

## GAZDASÁGI ALAPISMERETEK

Nehéz lenne a közgazdaságtan teljességre törekvő áttekintését pár nap alatt átadni. Inkább arra törekszünk, hogy fontos kérdéseket világítsunk meg az érdeklődők számára.

A piac gazdasági közgazdaságtana című előadás arra törekszik, hogy bemutassa azokat az alapvető kérdéseket, amelyekkel a hétköznapi emberek találkozunk. A közjó és magánhaszon kérdéseit feszegetve az előadás eljut a gazdasági, világgazdasági egyensúly kérdéseire, amely a világháború és háborúk árnyékában, az erre adott hazai és nemzetközi válaszok fényében kulcsfontosságú, évekig velünk élő probléma.

Újabb területe közös gondolkodásunknak az önkormányzatok és a közszektor gazdaságtana, az okos városok és innovatív fejlesztések középpontjában a piaci és kormányzati kudarcok, a jó kormányzás és az állami beavatkozás egyensúlyi kérdései egy olyan időszakban, amikor a radikális technológiaváltás, a digitalizáció és robotizáció, az egymással kommunikáló gépek korszakát éljük, ahol a napi kihívásokra, vírusra vagy háborúra adott válaszainkban ott lesznek az eszközök, az ember nélküli és virtuális kapcsolaton alapuló megoldások.

Továbbá betekintünk a megszokott életünk rejtett titkaiba: vajon a termékek összetevői, alkatrészei pl. élelmiszerek esetén a Túró Rudi összetevői, a műszaki cikkek, autók alkatrészei, miként jutnak el a termégyártóktól és onnan a végső fogyasztókig, felhasználókig? Ezek útját miként lehet nyomon követni akár kontinensek közt, figyelmet fordítva a környezetvédelemre és ráirányítva a figyelmet az IPAR 4.0 megoldásokra. Ha van olyan terület, amely láthatatlanul

biztosította a nyugalmunkat, de az elmúlt évek eseményei új kihívások elé állították, az a logisztika és az ellátási láncok. Csak akkor kezdünk gondolkodni a világunkat átszövő termelési-, szállítási- és kereskedelmi hálózatokról, amikor nem találjuk az adott terméket a (virtuális) polcokon.

Megmutatjuk az embert, aki mindezek mögött él, a szervezetek, cselekvések lelkét, a vezetőt és amit ő irányít, az embereket, a vezetőt magát, az értékeket, amelyek nélkül céltalan lenne a jó vezetés. Megismerik a hallgatók, hogy egy vezető nemcsak szabályok megalkotásával, utasítások kiadásával és azok ellenőrzésével irányíthatja beosztottjait, hanem értékek kinyilvánításával és azok követésének elősegítésével is.

Mi a manó a kontrollong? A jó kontrollong ért szinte mindenhez és átlátja a vállalat teljes értékteremtő folyamatát, mindemelltt remek diplomata. Külső avatatlan szem csak annyit lát, hogy a kákán is a csomót keresi, feladata a folyamatok javítása a jobb eredmények, a nagyobb profit elérése a költségek minimalizálása mellett.

Nem lenne teljes a kép, ha nem térnénk ki az eladás művészetére, a marketingre, amely maga is szembe kell, hogy nézzen a virtuális tér legújabb jelenségeivel.

Végezetül a globalizált térben elengedhetetlenül fontos nemzetközi üzleti kommunikáció is bemutatásra kerül, mivel a vállalatokon belüli és a vállalatok közti folyamatok összehangolása, szervezése megvalósíthatatlan az interkulturális menedzsment nélkül.

### KURZUSKÍNÁLAT, PROGRAM

Október 28. szombat

10.00 – 10.50

**Kommunikáció nemzetközi térben. Az interkulturális menedzsment elméleti alapjai I.**

Andó Éva egyetemi docens (Vállalkozásfejlesztés, Kereskedelmi, Marketing és Kommunikációs Tanszék)

11.00 – 11.50

**Kommunikáció nemzetközi térben. Az interkulturális menedzsment elméleti alapjai II.**

Andó Éva egyetemi docens (Vállalkozásfejlesztés, Kereskedelmi, Marketing és Kommunikációs Tanszék)

EBÉDSZÜNET

12.50 – 13.40

**Önkormányzatok, okosvárosok, innováció, gazdaságfejlesztés I.**

Kovács Róbert egyetemi docens (Gazdaságelméleti és Módszertani Tanszék)

13.50 – 14.40

**Önkormányzatok, okosvárosok, innováció, gazdaságfejlesztés II.**

Kovács Róbert egyetemi docens (Gazdaságelméleti és Módszertani Tanszék)





**November 4. szombat**

**10.00 – 10.50**

**A piac közgazdaságtana I.**

Csillik Péter egyetemi docens (Gazdaságtudományi és Módszertani Tanszék)

**11.00 – 11.50**

**A piac közgazdaságtana II.**

Csillik Péter egyetemi docens (Gazdaságtudományi és Módszertani Tanszék)

EBÉDSZÜNET

**12.50 – 13.40**

**HR-Integrálás menedzsment**

Pulai Gyula egyetemi docens (Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet)

**13.50 – 14.40**

**Minivállalkozások indítása – mi a manó a kontrolling?**

Fodor Andrea egyetemi tanársegéd (Gazdaságtudományi és Módszertani Tanszék)

**November 11. szombat**

**10.00 – 10.50**

**Marketing alapismeretek I.**

Simay Attila egyetemi docens, Kővági Györgyi egyetemi docens (Vállalkozásfejlesztés, Kereskedelmi, Marketing és Kommunikációs Tanszék)

**11.00 – 11.50**

**Marketing alapismeretek II.**

Simay Attila egyetemi docens, Kővági Györgyi egyetemi docens (Vállalkozásfejlesztés, Kereskedelmi, Marketing és Kommunikációs Tanszék)

EBÉDSZÜNET

**12.50 – 13.40**

**GESZK képzések bemutatása. Logisztika, Ellátási lánc menedzsment fókuszpontjai I.**

Pónusz Mónika egyetemi docens (Vállalkozásfejlesztés, Kereskedelmi, Marketing és Kommunikációs Tanszék)

**13.50 – 14.40**

**Logisztika, Ellátási lánc menedzsment fókuszpontjai II.**

Pónusz Mónika egyetemi docens (Vállalkozásfejlesztés, Kereskedelmi, Marketing és Kommunikációs Tanszék)

**VIZSGA**

**December 2. szombat, Egyetemi Nyílt Nap**

**9.00 - 15.00**

**Az egyetem hallgatóinak, oktatóinak és számos szakma gyakorló képviselőinek bemutatkozása panelbeszélgetések keretében.**

Ezen a napon a résztvevők valamennyi alapismereti kurzushoz kapcsolódó szakmák gyakorló képviselőinek előadását meghallgathatják. A rendezvény nyitott bárki számára, aki érdeklődik egyetemünk iránt.