

GAZDASÁGI ALAPISMERETEK

Nehéz lenne a közgazdaságtan teljességre törekvő áttekintését pár nap alatt átadni. Inkább arra törekszünk, hogy fontos kérdéseket világítsunk meg az érdeklődők számára.

A piac gazdasági közgazdaságtana című előadás arra törekszik, hogy bemutassa azokat az alapvető kérdéseket, amelyekkel a hétköznapi emberek találkozunk. A közjó és magánhaszon kérdéseit feszegetve az előadás eljut a gazdasági, világgazdasági egyensúly kérdéseire, amely a világháború és háborúk árnyékában, az erre adott hazai és nemzetközi válaszok fényében kulcsfontosságú, évekig velünk élő probléma.

Újabb területe közös gondolkodásunknak az önkormányzatok és a közszektor gazdaságtana, az okos városok és innovatív fejlesztések középpontjában a piaci és kormányzati kudarcok, a jó kormányzás és az állami beavatkozás egyensúlyi kérdései egy olyan időszakban, amikor a radikális technológiaváltás, a digitalizáció és robotizáció, az egymással kommunikáló gépek korszakát éljük, ahol a napi kihívásokra, vírusra vagy háborúra adott válaszainkban ott lesznek az eszközök, az ember nélküli és virtuális kapcsolaton alapuló megoldások.

Továbbá betekintünk a megszokott életünk rejtett titkaiba: vajon a termékek összetevői, alkatrészei pl. élelmiszerek esetén a Túró Rudi összetevői, a műszaki cikkek, autók alkatrészei, miként jutnak el a termégyártóktól és onnan a végső fogyasztókig, felhasználókig? Ezek útját miként lehet nyomon követni akár kontinensek közt, figyelmet fordítva a környezetvédelemre és ráirányítva a figyelmet az IPAR 4.0 megoldásokra. Ha van olyan terület, amely láthatatlanul

biztosította a nyugalmunkat, de az elmúlt évek eseményei új kihívások elé állították, az a logisztika és az ellátási láncok. Csak akkor kezdünk gondolkodni a világunkat átszövő termelési-, szállítási- és kereskedelmi hálózatokról, amikor nem találjuk az adott terméket a (virtuális) polcokon.

Megmutatjuk az embert, aki mindezek mögött él, a szervezetek, cselekvések lelkét, a vezetőt és amit ő irányít, az embereket, a vezető magát, az értékeket, amelyek nélkül céltalan lenne a jó vezetés. Megismerik a hallgatók, hogy egy vezető nemcsak szabályok megalkotásával, utasítások kiadásával és azok ellenőrzésével irányíthatja beosztottjait, hanem értékek kinyilvánításával és azok követésének elősegítésével is.

Mi a manó a kontrollong? A jó kontrollong ért szinte mindenhez és átlátja a vállalat teljes értékteremtő folyamatát, mindemelltt remek diplomata. Külső avatatlan szem csak annyit lát, hogy a kákán is a csomót keresi, feladata a folyamatok javítása a jobb eredmények, a nagyobb profit elérése a költségek minimalizálása mellett.

Nem lenne teljes a kép, ha nem térnénk ki az eladás művészetére, a marketingre, amely maga is szembe kell, hogy nézzen a virtuális tér legújabb jelenségeivel.

Végezetül a globalizált térben elengedhetetlenül fontos nemzetközi üzleti kommunikáció is bemutatásra kerül, mivel a vállalatokon belüli és a vállalatok közti folyamatok összehangolása, szervezése megvalósíthatatlan az interkulturális menedzsment nélkül.

KURZUSKÍNÁLAT, PROGRAM

Szeptember 28. szombat

10.00 – 10.50

Önkormányzatok, okosvárosok, innováció, gazdaságfejlesztés I.
Kovács Róbert egyetemi docens (Gazdaságelméleti és Módszertani Tanszék)

11.00 – 11.50

Önkormányzatok, okosvárosok, innováció, gazdaságfejlesztés II.
Kovács Róbert egyetemi docens (Gazdaságelméleti és Módszertani Tanszék)

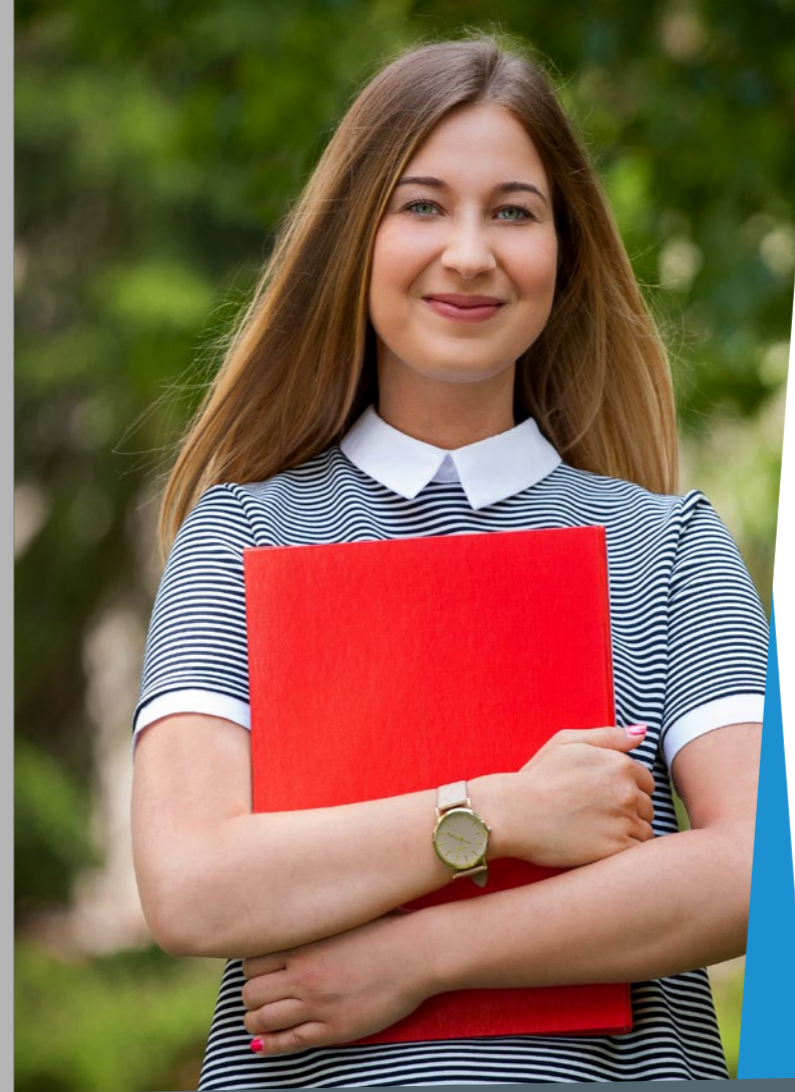
EBÉDSZÜNET

12.50 – 13.40

Kommunikáció nemzetközi térben. Az interkulturális menedzsment elméleti alapjai I.
Andó Éva egyetemi docens (Vállalkozásfejlesztés, Kereskedelmi, Marketing és Kommunikációs Tanszék)

13.50 – 14.40

Kommunikáció nemzetközi térben. Az interkulturális menedzsment elméleti alapjai II.
Andó Éva egyetemi docens (Vállalkozásfejlesztés, Kereskedelmi, Marketing és Kommunikációs Tanszék)





Október 19. szombat

10.00 – 10.50

Marketing alapismeretek I.

Simay Attila egyetemi docens, Kóvági Györgyi egyetemi docens (Vállalkozásfejlesztés, Kereskedelmi, Marketing és Kommunikációs Tanszék)

11.00 – 11.50

Marketing alapismeretek II.

Simay Attila egyetemi docens, Kóvági Györgyi egyetemi docens (Vállalkozásfejlesztés, Kereskedelmi, Marketing és Kommunikációs Tanszék)

EBÉDSZÜNET

12.50 – 13.40

Logisztika, Ellátási lánc menedzsment fókuszpontjai I.

Pónusz Mónika egyetemi docens (Vállalkozásfejlesztés, Kereskedelmi, Marketing és Kommunikációs Tanszék)

13.50 – 14.40

Logisztika, Ellátási lánc menedzsment fókuszpontjai II.

Pónusz Mónika egyetemi docens (Vállalkozásfejlesztés, Kereskedelmi, Marketing és Kommunikációs Tanszék)

November 23. szombat

10.00 – 10.50

Minivállalkozások indítása – mi a manó a controlling?

Fodor Andrea egyetemi tanársegéd (Gazdaságelméleti és Módszertani Tanszék)

11.00 – 11.50

HR-Integritás menedzsment

Pulai Gyula egyetemi docens (Gazdaság- és Vezetéstudományi Intézet)

EBÉDSZÜNET

12.50 – 13.40

A piac közgazdaságtana I.

Pelles Márton egyetemi adjunktus (Gazdaságelméleti és Módszertani Tanszék)

13.50 – 14.40

A piac közgazdaságtana II.

Pelles Márton egyetemi adjunktus (Gazdaságelméleti és Módszertani Tanszék)

December 7. szombat, Károli Egyetemi Nyílt Nap

9.00 – 14.00

Az egyetem hallgatóinak, oktatóinak és számos szakma gyakorló képviselőinek bemutatkozása panelbeszélgetések keretében.

Ezen a napon a résztvevők valamennyi alapismereti képzéshez kapcsolódó előadást meghallgathatják. A rendezvény nyitott bárki számára, aki érdeklődik egyetemünk iránt.